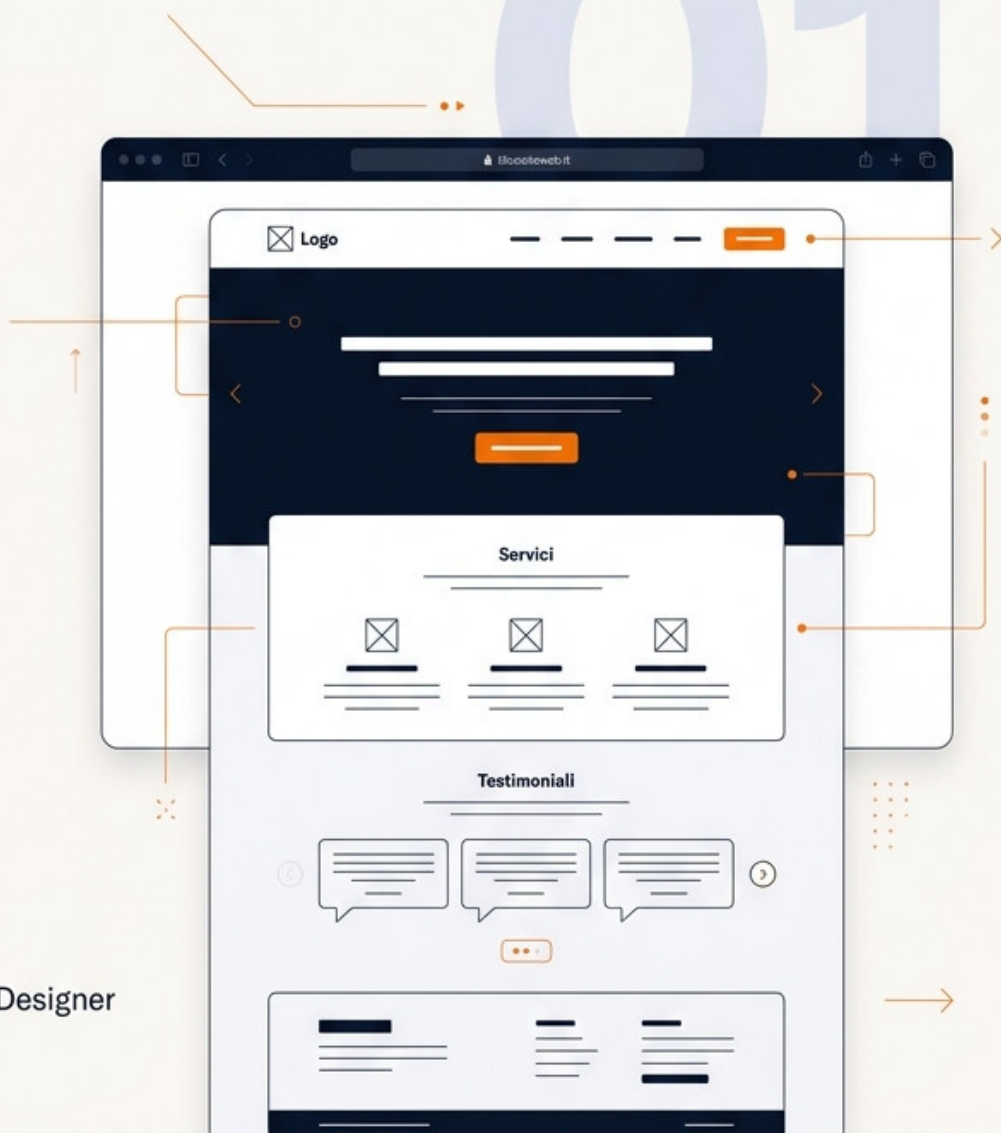


GUIDA GRATUITA

IL SITO **GIUSTO** PER LA TUA ATTIVITÀ

La guida pratica per capire cosa deve avere
un sito aziendale efficace — e cosa invece
puoi evitare.



Alessandro Zoncada • Web Designer

IL TEST DEI 10 SECONDI

Un semplice test pratico per valutare la chiarezza della prima impressione.

Un cliente deve capire rapidamente chi sei, cosa fai e come contattarti.

01

CHI SEI?

Il cliente deve capire immediatamente quale azienda sta guardando.



02

COSA FAI?

I tuoi servizi principali devono essere evidenti senza dover cercare.



03

COME TI CONTATTO?

Telefono, WhatsApp, modulo o altro contatto devono essere facili da trovare.



Se servono troppi secondi per capirlo, il sito sta già creando attrito.

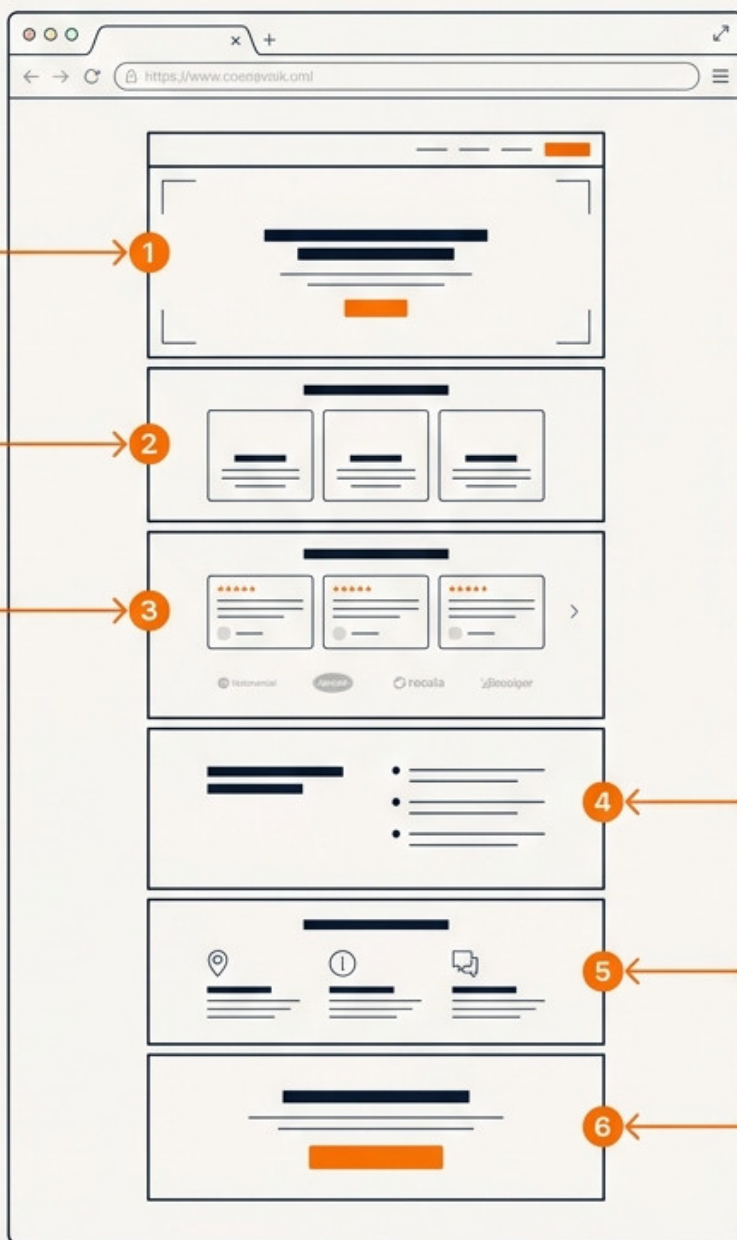
COSA DOVREBBE TROVARSI NELLA HOMEPAGE

La homepage non deve raccontare tutto. Deve guidare il visitatore verso le informazioni più importanti.

1 —
MESSAGGIO CHIARO
Chi sei + cosa fai.

2 —
SERVIZI
Le principali soluzioni che offri.

3 —
PROVA
Lavori, recensioni, clienti o altri elementi di fiducia.



4 —
PERCHÉ SCEGLIERTI
Cosa ti distingue dalla concorrenza.

5 —
INFORMAZIONI UTILI
Zona servita, tempi, materiali, lavorazioni o altre informazioni rilevanti.

6 —
CONTATTO
Una CTA chiara e semplice.



IL TUO SITO DEVE FUNZIONARE SUL TELEFONO

Non basta che il sito "si veda". Deve essere semplice da usare.

TESTI LEGGIBILI

Caratteri chiari e di dimensione adeguata.

CONTATTI SEMPRE ACCESSIBILI

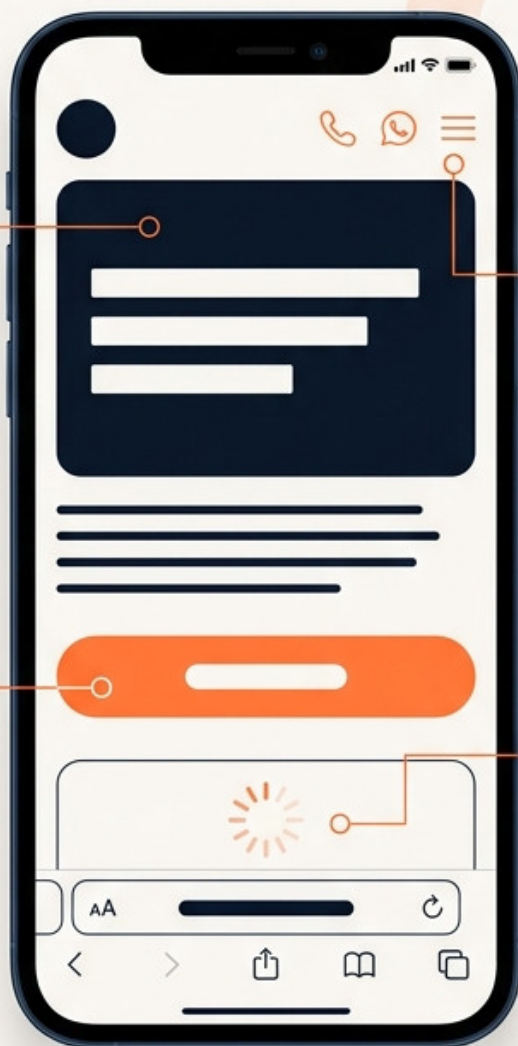
Visibili e raggiungibili in un tocco.

PULSANTI FACILI DA PREMERE

Dimensioni generose e ben spaziati.

CARICAMENTO RAPIDO

Ottimizzato per la velocità in mobilità.



Un potenziale cliente può arrivare da Google, Instagram, WhatsApp o da un link ricevuto. Il sito deve funzionare bene in ogni caso.

UN SITO DEVE TRASMETTERE FIDUCIA

Prima di contattarti, un cliente deve avere qualche motivo per fidarsi di te.



LAVORI REALIZZATI

Mostra ciò che hai già fatto.



RECENSIONI

Le esperienze dei clienti aiutano a ridurre il dubbio.



FOTO REALI

Quando possibile, meglio mostrare l'azienda e il lavoro vero.



CHI SEI

Una presentazione semplice rende l'attività più concreta.



INFORMAZIONI CHIARE

Zona servita, esperienza, servizi e modalità di contatto.

**Non serve sembrare una multinazionale.
Serve sembrare un'azienda seria e reale.**

QUANTE PAGINE SERVONO DAVVERO?

Per molte attività locali bastano poche pagine, se sono costruite bene.

01 – HOME
La panoramica dell'attività.

02 – SERVIZI
Cosa offri e a chi.

03 – CHI SIAMO
Chi c'è dietro l'azienda.

04 – LAVORI / PROGETTI
Dimostrare concretamente cosa sai fare.

05 – CONTATTI
Tutti i modi principali per contattarti.

Non tutte le aziende hanno bisogno di tutte queste pagine. **La struttura dipende dall'attività.**



RENDI SEMPLICE CONTATTARTI

Il cliente non dovrebbe dover cercare come parlare con te.



1

TELEFONO

Per chi preferisce chiamare.



2

WHATSAPP

Per un contatto rapido.



3

RICHIESTA INFORMAZIONI

Per chi preferisce lasciare i propri dati.

UNA CTA CHIARA

Richiedi informazioni ↗

Parla con noi 🗨️

Richiedi un preventivo 📄

Scegli una CTA coerente con il modo in cui vuoi ricevere i contatti.

CHECKLIST: IL TUO SITO È PRONTO?

Prima di investire in un nuovo sito, controlla questi punti.

- ☐ Si capisce subito cosa fa l'azienda
- ☐ I servizi principali sono facili da trovare
- ☐ Il sito funziona bene da smartphone
- ☐ Ci sono elementi che fanno percepire fiducia
- ☐ Il modo per contattarti è evidente
- ☐ Le informazioni importanti non sono nascoste
- ☐ Le pagine contengono solo ciò che serve
- ☐ Il sito presenta l'azienda in modo professionale

Se hai risposto “no” a diversi punti, potrebbe esserci un problema non solo di design, ma anche di struttura.

E ADESSO?

La cosa importante non è avere più pagine. È **avere un sito costruito intorno alla tua attività e ai tuoi clienti.**

01 Parti dal problema.

02 Costruisci una struttura semplice.

03 Fai vedere perché scegliere te.

VUOI VEDERE ALCUNI ESEMPI PER LA TUA ATTIVITÀ?

Scrivimi su Instagram che attività hai e ti mando alcuni esempi pertinenti al tuo settore.

Alessandro Zoncada · Web Designer